

GWC organiza ciclo de formação em Marketing

Ontem 16:50 **António Freitas de Sousa**
antonio.sousa@economico.pt

A estrutura foi criada para potenciar os negócios, as marcas e as iniciativas das mulheres que querem ter uma agenda própria.



O Glow Woman Club (GWC) vai organizar em Gaia, nos dias 15, 20 e 22 de Junho, um ciclo de formação em Marketing, através do qual pretende dar aos interessados uma componente específica de formação naquela área.

O GWC assume-se como “agregador, aglutinador de todas as sinergias que um grupo de mulheres foi criando ao longo destes dois últimos anos e que acolhe e alavanca um projecto maior, mais organizado e com objectivos ainda mais definidos”, diz a organização.

O GWC é o ‘colo’ onde projectos empreendedores e marcantes “no e para o feminino encontram as condições ao seu desenvolvimento e crescimento. Marcas e projectos reúnem-se em torno do seu fio condutor, da sua missão e do seu legado”.

A organização tem como objectivo potenciar, diferenciar e alavancar o iniciativas femininas. Nesse quadro, pretende agregar um conjunto de submarcas, “sempre com o denominador comum: a liderança no feminino e os desafios que à mesma são colocados”.

“O GWC terá como principal actividade definir, gerir, planear e concretizar as actividades das submarcas: Glow Lunch, Glow Branding You, Glow Academy, Glow Network, Glow Test Experts”.

A organização tem vindo a levar a cabo uma série de iniciativas com vista à prossecução dos objectivos que estão por trás da sua criação. A formação em marketing é a sua mais recente iniciativa – e inscreve-se num quadro de aumento das competências de gestão das mulheres que querem assumir a liderança dos seus negócios.

De destacar ainda as iniciativas Glow Lunch (almoço bimestral onde um conjunto de mulheres tem a oportunidade de socializar e partilhar conhecimentos e experiências, potenciando a criação de sinergias, parcerias e negócios, Glow Branding You (coaching em marca própria e consultoria de imagem personalizada); Glow Academy (acções de formação e seminários); Glow Network (criação de uma plataforma de networking online) e Glow Test Experts (elaboração de protocolos com marcas e empresas de estudos de mercados para testes de produtos e de serviços para o mercado feminino).