



Treinar a liderança no feminino

O Glow Woman Clube está a preparar um programa de formação avançado para empresárias, no Porto. O objetivo é fortalecer a sua marca pessoal.

29.04.2016 | Por Cátia Mateus

O Glow Woman Club (GWC), através da Glow Academy, a estrutura de formação da plataforma de apoio à criação de negócios promovidos por mulheres empreendedoras, acaba de lançar um programa de formação executiva focado no reforço e valorização da autoconfiança das empresárias. O PAMPE – Programa Avançado de Marca Pessoal para Empresárias e Executivas, tem data de início marcada para 11 de maio e decorrerá no Centro Empresarial do Porto. Ao todo são três sessões (a 11, 18 e 25 de maio) onde mulheres que sejam (ou pretendam vir a ser) empreendedoras e líderes poderão conhecer as técnicas mais eficazes para gerir a sua marca pessoal e gerar um impacto positivo no seu negócio.

“O Programa Avançado de Marca Pessoal apresenta dicas para que a mulher se sinta mais confiante da sua imagem, das suas capacidades e das competências de comunicação. A autoconfiança depende de cada pessoa, mas se for trabalhada de forma correta pode ser um trunfo para o êxito”, explica a organização acrescentando que estas ferramentas se tornam ainda mais relevantes, numa época em que o empreendedorismo feminino que encontra em expansão, mas “ainda é necessário combater situações de desigualdade e mudar mentalidades”. A formação será assegurada por Esther Liska, mentora do projeto Glow Woman Club e especialista em consultoria e formação da Marca Pessoal. Durante o curso, Liska procurará “reforçar as competências primordiais de uma empreendedora líder, desafiando-a a “brilhar com confiança”.

O objetivo do PAMPE é preparar as empreendedoras “para que estejam seguras no momento de apresentar o seu produto ou serviço, que tenham energia para lidar com o quotidiano exigente de liderar uma empresa e sejam capazes de alcançar uma audiência que estimule o seu negócio”, explica. O GWC foi selecionado para a primeira edição do ‘Corporate Mentoring Program Connect To Success’, um programa da embaixada dos Estados Unidos com o apoio da FLAD, que tem como objetivo fortalecer a economia portuguesa, apoiando empresas detidas por mulheres portuguesas que, através de um processo de auto certificação, se podem candidatar a um projeto de consultoria e a cursos de MBA. A organização tem como missão promover a liderança no feminino e os desafios que se lhe colocam atualmente.