



GLOW LUNCH: UMA APOSTA NOS NEGÓCIOS NO FEMININO



ESTHER LISKA APRESENTOU A PLATAFORMA GLOW NETWORK QUE VAI POTENCIAR NEGÓCIOS E REDES DE CONTACTOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

Com o intuito de continuar a promover o empreendedorismo no feminino, o Glow Woman Club realizou no dia 13 de abril mais um encontro de empresárias – Glow Lunch. A iniciativa realizou-se no Hotel Charme Quinta do Pinheiro, em Paços de Ferreira, e contou com cerca de meia centena de empresárias. Com um percurso de vida de persistência e dedicação, a empresária Maria Manuel Cyrne foi a oradora convidada e partilhou com as presentes uma história, que com muitas dificuldades e obstáculos, se tornou num exemplo de sucesso. A ideia de vencer, nunca desistir e, acima de tudo, nunca deixar de acreditar foram os principais conselhos dados.

No evento, a mentora do projeto, Esther Liska, apresentou a plataforma Glow Network, uma plataforma que permite potenciar negócios e redes de contactos entre os membros do club, quer a nível nacional quer internacional. O seu lançamento oficial acontecerá no dia 2 de junho, em Vizela, na Gala de Aniversário do Glow Woman Club.

O networking organizado, o treino de liderança e a partilha de experiências são os três pilares deste GLOW LUNCH, onde

um conjunto de mulheres convidadas, com carreiras em diferentes setores de atividade, tem a oportunidade de socializar e partilhar conhecimentos e experiências, potenciando a criação de sinergias, parcerias e negócios, que se traduzirão em sucesso mútuo. Além do tempo dedicado ao networking, têm a oportunidade de realizar uma apresentação individual ao grupo e assistir a palestras ministradas por convidadas especiais que, em cada encontro, aportam ao evento os temas mais atuais e interessantes de acordo com o perfil deste público.

GLOW WOMAN CLUB

Recentemente, o GWC foi selecionado para a primeira edição do 'Corporate Mentoring Program Connect To Success', um programa da embaixada dos Estados Unidos com o apoio da FLAD, que tem como objetivo fortalecer a economia portuguesa, apoiando empresas detidas por mulheres portuguesas que, através de um processo de auto certificação, podem candidatar-se a um projeto de consultoria e a cursos de MBA. A iniciativa é composta por tutoria empresarial, em tempo real, projetos de consultoria, MBA, serviços profissionais com desconto e workshops de negócios orientados.

O GWC tem por missão promover a liderança no feminino e os desafios que à mesma são colocados. Agregador, aglutinador de todas as sinergias que um grupo de mulheres foi criando ao longo destes três últimos anos e que acolhe e

alavanca um projeto maior, mais organizado e com objetivos ainda mais definidos, o GWC é o "colo" onde projetos empreendedores e marcantes no e para o feminino encontram as condições ao seu desenvolvimento e crescimento. Marcas e projetos reúnem-se em torno do seu fio condutor, da sua missão e do seu legado. O GWC terá como principal atividade definir, gerir, planejar e concretizar as atividades das submarcas: Glow Lunch, Glow Branding You, Glow Academy, Glow Network. Os membros do GWC são por inerência participantes privilegiados das submarcas, não se aplicando o inverso, e terão desconto em todos os eventos realizados nas submarcas. Adirir ao GWC é potenciar a sua atividade com todas as mulheres Glow. Conheça as submarcas que o compõe:

GLOW LUNCH:

Almoço bimestral onde um conjunto de mulheres tem a oportunidade de socializar e partilhar conhecimentos e experiências, potenciando a criação de sinergias, parcerias e negócios.

GLOW BRANDING YOU:

Coaching em marca própria e consultoria de imagem personalizada.

GLOW ACADEMY:

Ações de formação e seminários.

GLOW NETWORK:

Criação de uma plataforma de networking online.

