

GLOW WOMAN CLUB CHEGA À CAPITAL PARA AJUDAR EMPRESÁRIAS A CRIAR REDES DE NEGÓCIOS

SUSANA KRAUSS // EM FOCO

f PARTILHAR

t PARTILHAR

g+ PARTILHAR

📌 PIN IT

🖨️ IMPRIMIR

📄 DESCARREGAR PDF

Apresentadora Ana Rita Clara é a oradora convidada



Com o objetivo de continuar a promover a liderança no feminino e ajudar as empresárias a criar redes de negócios, o Glow Woman Club (GWC) promove agora o seu primeiro encontro de empresárias – Glow Lunch na Capital. Assim, no dia 5 de junho, às 12h15, o Hotel Mundial (Praça Martim Moniz 2 – 1100-341), em Lisboa, acolhe a Gala que assinala o terceiro aniversário do Glow Woman Club. A apresentadora Ana Rita Clara vai ser a oradora convidada e vai dar a conhecer o seus mais recentes projetos.

"FAZER ACONTECER NO FEMININO" É O LEMA DESTES ALMOÇOS DE TRABALHO

O networking organizado, o treino de liderança e a partilha de experiências são os três pilares deste GLOW LUNCH onde um conjunto de mulheres convidadas, com carreiras em diferentes setores de atividade, tem a oportunidade de socializar e partilhar conhecimentos e experiências, potenciando a criação de sinergias, parcerias e negócios, que se traduzirão em sucesso mútuo! Além do tempo dedicado ao networking, têm a oportunidade de realizar uma apresentação individual ao grupo e assistir a palestras ministradas por convidadas especiais que, em cada encontro, aportam ao evento os temas mais atuais e interessantes de acordo com o perfil deste público.

PROGRAMA

12h15 – Welcome Drink com degustação de produtos nacionais

13h00 – Início do Almoço e apresentações de 60 segundos

14h30 – Apresentação do Glow Woman Club

14h45 – Intervenção da Oradora Convidada: Ana Rita Clara, apresentadora da SIC Mulher

16h30 – Networking Livre

As inscrições podem ser efetuadas [aqui](#).

O QUE É O GLOW WOMAN CLUB

Recentemente, o GWC foi selecionado para a primeira edição do ‘Corporate Mentoring Program Connect To Success’, um programa da embaixada dos Estados Unidos com o apoio da FLAD, que tem como objetivo fortalecer a economia portuguesa, apoiando empresas detidas por mulheres portuguesas que, através de um processo de auto certificação, se podem candidatar a um projeto de consultoria e a cursos de MBA. A iniciativa é composta por tutoria empresarial, em tempo real, projetos de consultoria, MBA, serviços profissionais com desconto e workshops de negócios orientados.

O GWC tem por missão promover a liderança no feminino e os desafios que à mesma são colocados. Agregador, aglutinador de todas as sinergias que um grupo de mulheres foi criando ao longo destes dois últimos anos e que acolhe e alavanca um projecto maior, mais organizado e com objectivos ainda mais definidos, o GWC é o “colo” onde projectos empreendedores e marcantes no e para o feminino encontram as condições ao seu desenvolvimento e crescimento. Marcas e projectos reúnem-se em torno do seu fio condutor, da sua missão e do seu legado. O GWC terá como principal actividade definir, gerir, planear e concretizar as actividades das submarcas: Glow Lunch, Glow Branding You, Glow Academy, Glow Network, Glow Test Experts. Os membros do GWC são por inerência participantes privilegiados das submarcas, não se aplicando o inverso e terão desconto em todas os eventos realizados nas submarcas. Aderir ao GWC é potenciar a sua actividade com todas as mulheres Glow.

Conheça as submarcas que o compõe:

Glow Lunch: Almoço bimestral onde um conjunto de mulheres tem a oportunidade de socializar e partilhar conhecimentos e experiências, potenciando a criação de sinergias, parcerias e negócios.

Glow Branding You: Coaching em marca própria e consultoria de imagem personalizada.

Glow Academy: Acções de formação e seminários.

Glow Network: Criação de uma plataforma de networking online.

Glow Test Experts: Elaboração de protocolos com marcas e empresas de estudos de mercados para testes de produtos e de serviços para o mercado feminino.